

# INTERNAZIONALIZZAZIONE E INNOVAZIONE: UN SODALIZIO RINVERDITO NELLE NUOVE CATENE GLOBALI DEL VALORE DELLE PMI

CINZIA GENOVINO\*, ROSA MARIA CAPRINO\*\*, ORSOLA SALMISTA\*\*\*

## Riassunto

*Il presente lavoro ha lo scopo di esplorare empiricamente le caratteristiche delle imprese italiane che hanno aumentato il fatturato nel periodo della pandemia da Covid-19 e verificare la relazione tra internazionalizzazione, adozione di ICT ed investimenti in Industria 4.0.*

*I cambiamenti nelle economie e nelle piccole e medie imprese sono studiati attingendo a dati internazionali dell'OECD sul dinamismo aziendale durante la pandemia e sono verificati con una indagine ad hoc condotta con un questionario su un campione di sessanta piccole e medie imprese italiane attive sul territorio campano nei primi mesi del 2021. È emerso che l'80% delle imprese con alto livello di internazionalizzazione ha realizzato investimenti tipo 4.0 ed il 90% delle imprese che ha investito in tecnologie nell'ultimo triennio, ha mantenuto ed aumentato il fatturato.*

*Nonostante la relazione tra internazionalizzazione ed innovazione sia facilmente comprensibile negli studi di tecnica del commercio estero e marketing internazionale, ad oggi si possono trovare pochissime verifiche che l'avvalorano. La presente analisi mira a colmare questo vuoto e contribuire alla valorizzazione del ruolo delle ICT stimolando la realizzazione di investimenti Industria 4.0 quale catalizzatore delle nuove catene globali del valore.*

**Parole chiave:** internazionalizzazione, innovazione, digitalizzazione, Covid-19, PMI.

*Articolo ricevuto: 15.9.2021 Accettato: 14.10.2021*

\* Professore a contratto di Economia e gestione delle imprese, Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Salerno. E-mail: cgenovino@unisa.it.

\*\* Professore a contratto di Tecnica del commercio estero, Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Salerno. E-mail: rcaprino@unisa.it.

\*\*\* Dottoranda in Economia e politiche dei mercati e delle imprese, Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Salerno. E-mail: osalmist@unisa.it.