

Articoli

LA VISIONE "BIOINTEGRALE" COME NUOVO PARADIGMA DI SOSTENIBILITÀ SOCIO-AMBIENTALE. EVIDENZE DAL SETTORE VITIVINICOLO

FRANCESCO DAINELLI*

Riassunto

Gli approcci regolamentativi più efficienti alla sostenibilità sono di stampo volontaristico. Nel campo della vitivinicoltura, la strategia "biointegrale", elaborata dal nostro case study (il gruppo Casadei-Olianas-Castello del Trebbio), prevede l'allineamento a regolamentazioni semi-obbligatorie, come la certificazione biologica, e attinge alle sole pratiche biodinamiche la cui validità è scientificamente dimostrata, ponendo attenzione all'innovazione di prodotto e di processo in chiave circolare e allo sfruttamento delle migliori tecniche e canali di vendita. Nel medio periodo, questa nuova strategia ha mostrato risultati di bilancio positivi, superiori alle precedenti tecniche agronomiche convenzionali. La visione biointegrale ci pare che apra prospettive anche al di fuori della vitivinicoltura, come interessante paradigma aziendale per l'implementazione di formule competitive realmente sostenibili, capaci di migliorare gli equilibri di mercato e di potenziare la conoscenza scientifica dei processi e dei prodotti, a tutto vantaggio dell'ambiente e della salute umana.

Parole chiave: sostenibilità, economia circolare, bioagricoltura.

Articolo ricevuto: 25.2.2021 Accettato: 23.6.2021

* Professore associato di Economia aziendale, Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa, Università degli Studi di Firenze. E-mail: francesco.dainelli@unifi.it.