

INTERPRETARE IL TURISMO SOSTENIBILE ATTRAVERSO LA RELAZIONE TRA IMPRESE TURISTICHE E DESTINAZIONI: UN FRAMEWORK CO-EVOLUTIVO*

Silvia Baiocco, Paola M. A. Paniccia**

Riassunto

La ricerca sul turismo sostenibile è notevolmente cresciuta nel corso delle ultime tre decadi enfatizzandone lo stretto legame con la questione sempre attuale dello sviluppo sostenibile. Grande attenzione è stata posta principalmente sugli impatti del turismo sostenibile a livello di destinazione, mentre la mancanza di prospettive teoriche appropriate ha ostacolato una comprensione esauritiva delle relazioni chiave e dei processi che ne trainano lo sviluppo, quindi una sua definizione coerente con la visione olistica e dinamica della sostenibilità. Pertanto, l'obiettivo principale di questo articolo concettuale è contribuire a colmare questo gap di ricerca proponendo una spiegazione co-evolutiva dello sviluppo turistico sostenibile che ne delinea relazioni chiave e associati processi trainanti. Sulla base di una revisione critica dello stato dell'arte sull'argomento e attingendo dall'idea di sviluppo sostenibile consolidata nella letteratura economica sulla co-evoluzione, l'articolo sviluppa un framework interpretativo che concepisce il turismo sostenibile come un processo di adattamento co-evolutivo efficace coinvolgente più livelli di una destinazione. Vengono quindi discusse le implicazioni per la ricerca e la pratica nel campo del turismo sostenibile e i limiti dello studio. L'articolo risponde alle richieste di ulteriori sforzi di ricerca teorica sull'argomento aggiungendo nuovi elementi agli esistenti studi sulla co-evoluzione nel campo del turismo.

* Questo paper estende i risultati di precedenti ricerche sulla co-evoluzione nel campo del turismo sviluppate dagli autori a livello nazionale e internazionale.

** Silvia Baiocco, Assegnista di ricerca, Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata". E-mail: silvia.baiocco@uniroma2.it.

*** Paola M. A. Paniccia, Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese, Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata". E-mail: paniccia@economia.uniroma2.it.

Parole chiave: Imprese turistiche, turismo sostenibile, destinazioni, co-evoluzione

Articolo ricevuto: 18.08.2020 Accettato: 04.09.2020

Abstract

Over the past three decades research on sustainable tourism has grown considerably emphasizing the close link with the ever-current issue of sustainable development. Great attention has been mainly paid to the impacts of sustainable tourism at the destination level, while the lack of appropriate theoretical perspectives has hindered an exhaustive understanding of the key relationships and processes that drive its development, thus its coherent definition with a holistic and dynamic view of sustainability. Therefore, the main objective of this conceptual article is to address this research gap by proposing a co-evolutionary understanding of sustainable tourism development outlining its key relationships and associated driving processes. Based on a critical review of the state-of-the-art on the topic and drawing on the idea of sustainable development consolidated in the economic literature on co-evolution, the article develops an interpretative framework that conceives sustainable tourism as an effective co-evolutionary adaptation process involving multiple levels of a destination. The implications for present and future research and practice in the field of sustainable tourism and the limits of the study are then discussed. The article responds to the calls for greater theoretical research efforts on the subject by adding new elements to the existing studies on co-evolution in this field.

Keywords: Tourism firms, sustainable tourism, destinations, co-evolution

First submission: 18.08.2020 Accepted: 04.09.2020

1. Introduzione

Il tema del turismo sostenibile è percepito nella letteratura e nella pratica come delicato e rilevante per lo sviluppo sostenibile delle destinazioni a causa della forte dipendenza del turismo dalle risorse dei territori (UNWTO, 2013; UN 2015-Agenda 2030; Zolfani et al., 2015; Bramwell e Lane, 2013). Pertanto, comprendere come si possono sviluppare pratiche di turismo sostenibile è oggi ancora più importante soprattutto in considerazione della crescente fragilità ambientale e delle nuove sfide conseguenti alla diffusione del Covid-19 in tutto il mondo (UNWTO, 2020).

Nel corso degli anni, la ricerca multidisciplinare in evoluzione sul turismo sostenibile è notevolmente cresciuta, producendo una pluralità di concettualizzazioni, prospettive, metodologie e approcci con lo scopo principale di comprendere come sviluppare il turismo sostenibile migliorandone gli impatti a livello di destinazioni (Hunter, 1997; Bramwell et al., 2017). Conseguentemente, numerosi studi hanno analizzato molteplici fattori interni ed esterni alle destinazioni e alle im-